

# ***Kamping sezona 2012.***

***- kratki pregled ovogodišnjih rezultata i ostvarenja u kampu***



**Dani hrvatskog turizma 2012.  
Stručni skup “Održivi kamping”, 18.10.2012.**



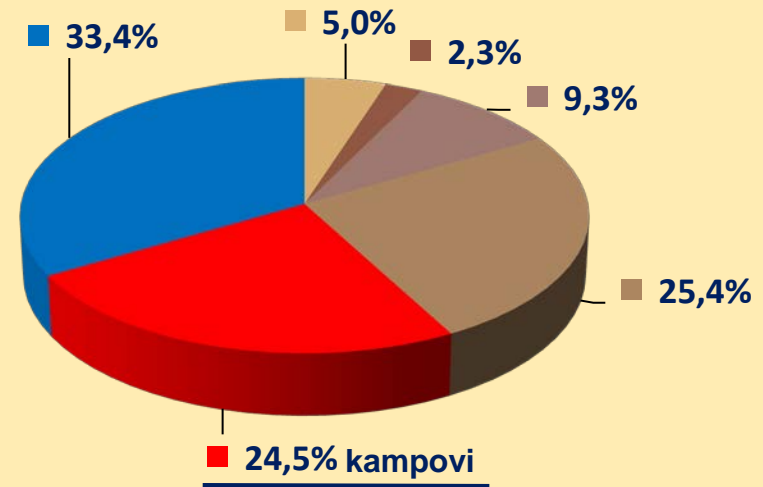
Kamping  
Udruženje  
Hrvatske

# Značaj kampinga

Od smještajnog kapaciteta RH = **23%**  
**su kampovi**

Od ukupnog broja noćenja RH = **25%**  
**ostvaruju kampovi**

Noćenja Hrvatska (2011.)



- Turistička naselja
- Ostali objekti
- Kampovi
- Luke nautičkog turizma
- Hoteli, vile i aparthoteli
- Kućanstva

Nakon “privatnog smještaja (apartmana)”, kampovi su **drugi najznačajniji segment smještajne ponude hrvatskog turizma!**

U europskom kampingu RH je na **8. mjestu po ostvarenim noćenjima u kampovima (cca. 15 milijuna noćenja)** i na **10. mjestu po kapacitetu!**

# Smještajni kapaciteti u hrvatskom kampingu

Hrvatska ima:

**235 kampova**

(srednje-veliki objekti; kategoriziraju se sa 2-5\*)

**221.035 osoba**

(njihov je smještajni kapacitet)

4\* ima 15% kapaciteta; 3\* ima 40% kap.

**284 kampova u domaćinstvu**

(mali obiteljski kampovi)

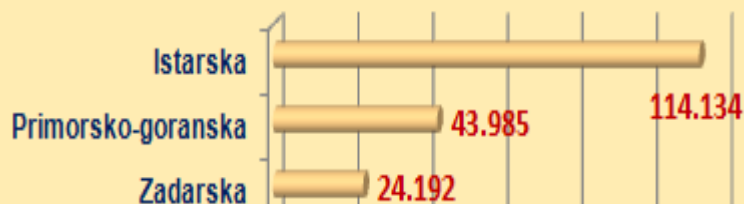
**11.045 osoba**

(njihov je smještajni kapacitet)

Baza hrvatskog malog turističkog poduzetništva?!

TOP 3 regije po srednje-velikim i po malim kampovima

Kapaciteti kampova (osobe)



Kapaciteti malih kampova u domaćinstvu (os.)



# Smještajne jedinica za najam u hrvatskom kempingu

Ukupan broj jedinica za iznajmljivanje u kampovima RH



**Šatori: 938**



**Kamp kućice: 586**



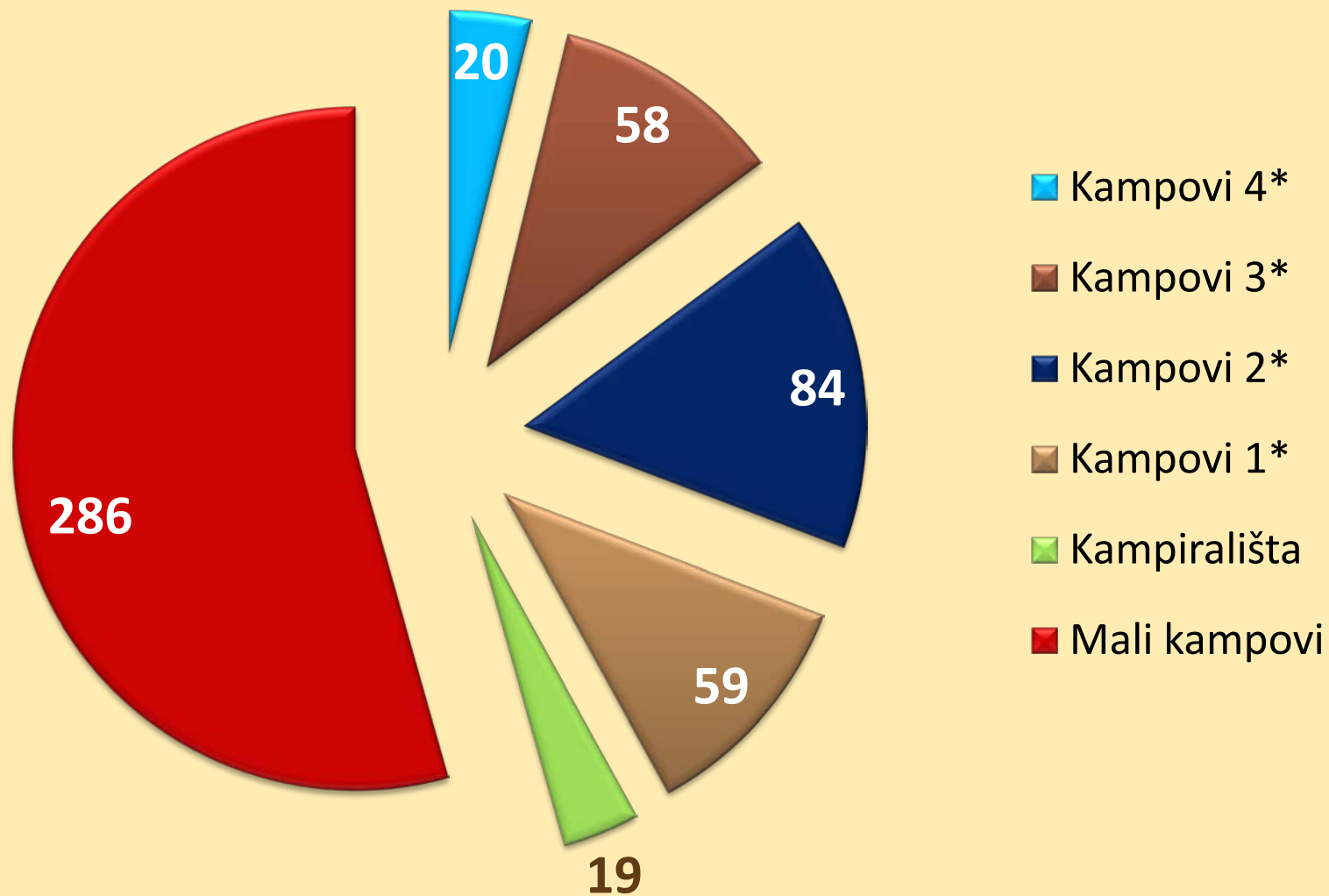
**Bungalovi/apartmani: 3.257**



**Mobil homovi: 4.578**

# Kategorizacija kampova

Broj kampova po kategorijama (2011.)





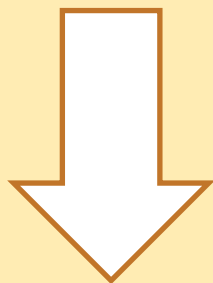
# Kamping sezona 2012

DZS još nije objavio službene podatke za rujan 2012., ali ...

Po podacima prikupljenima u KUH-a, na bazi 65% kamping kapaciteta RH ostvaren je

**porast broja noćenja u kampovima + 8,3%**

... u 2012, do zatvaranja ili do 10.10 ako još rade!



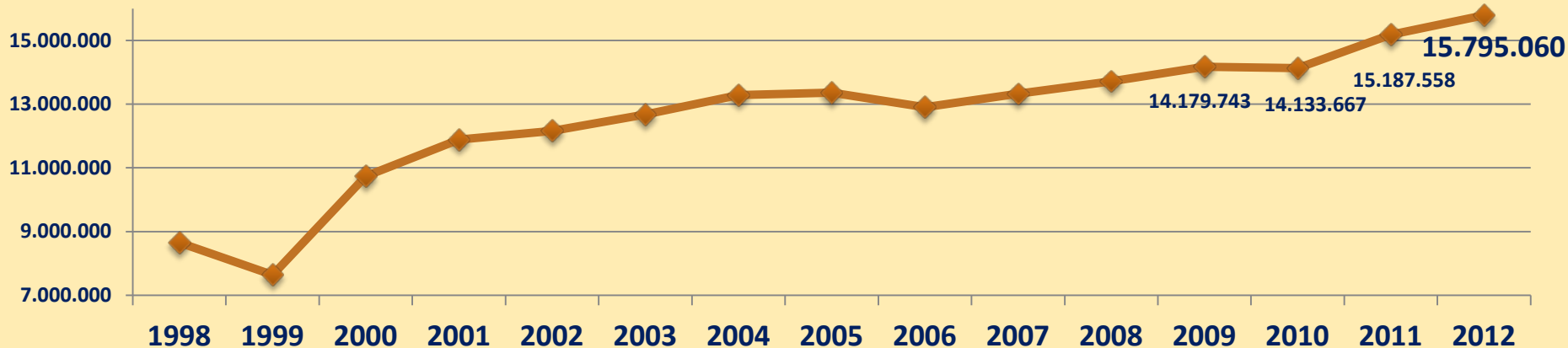
2012.

Definitivno REKORDNA KAMPING  
GODINA od 1989. do sada !

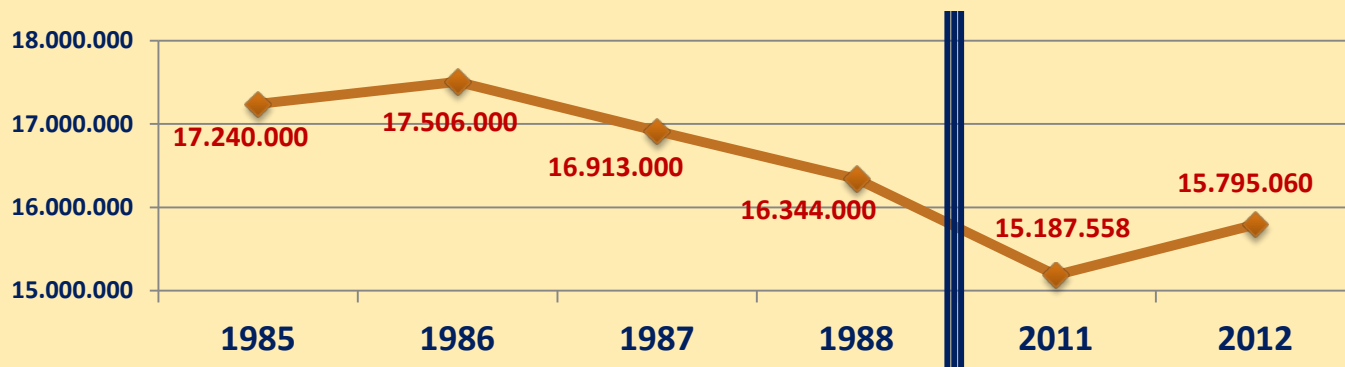


# Kamping sezona 2012

**Od 1998 do danas ... procjena 2012. na bazi +4%**  
(noćenja)



**Najbolje godine u povijesti u usporedbi sa '2011. i 2012.**  
(noćenja, procjena 2012. na bazi +4%)

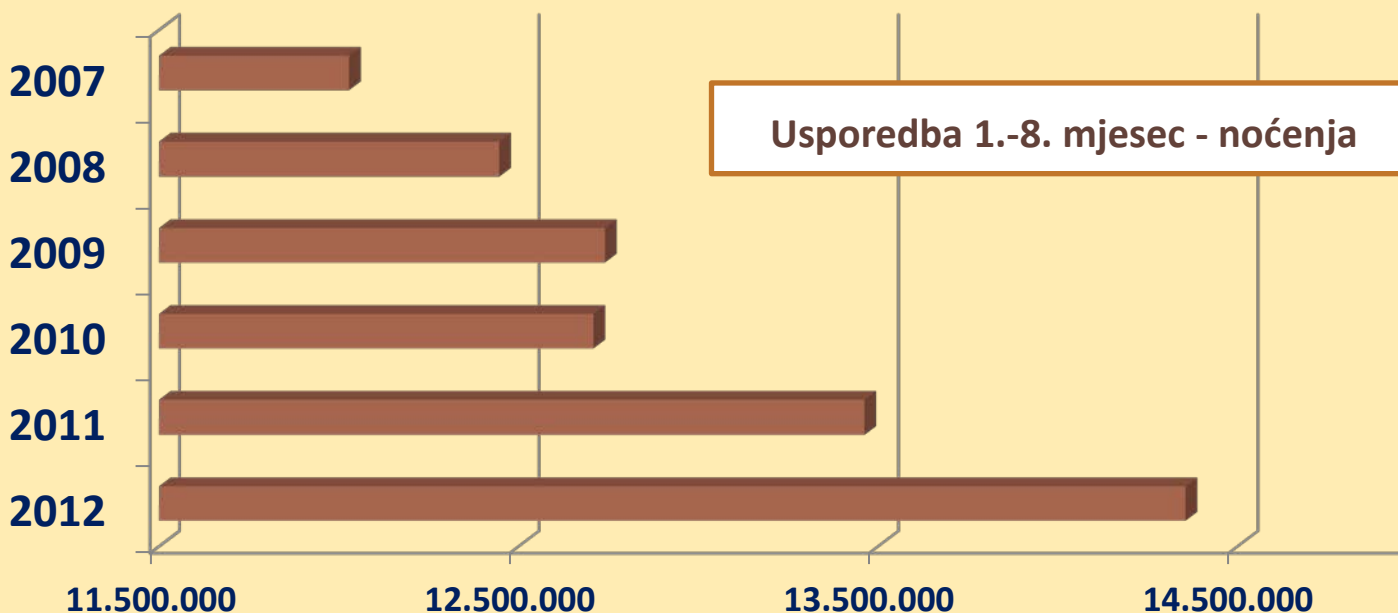


# Stanje do kraja kolovoza – DZS službeni podaci

Od otvaranja pa do kraja kolovoza  
kampovi su ostvarili

**14,4 milijuna noćenja**

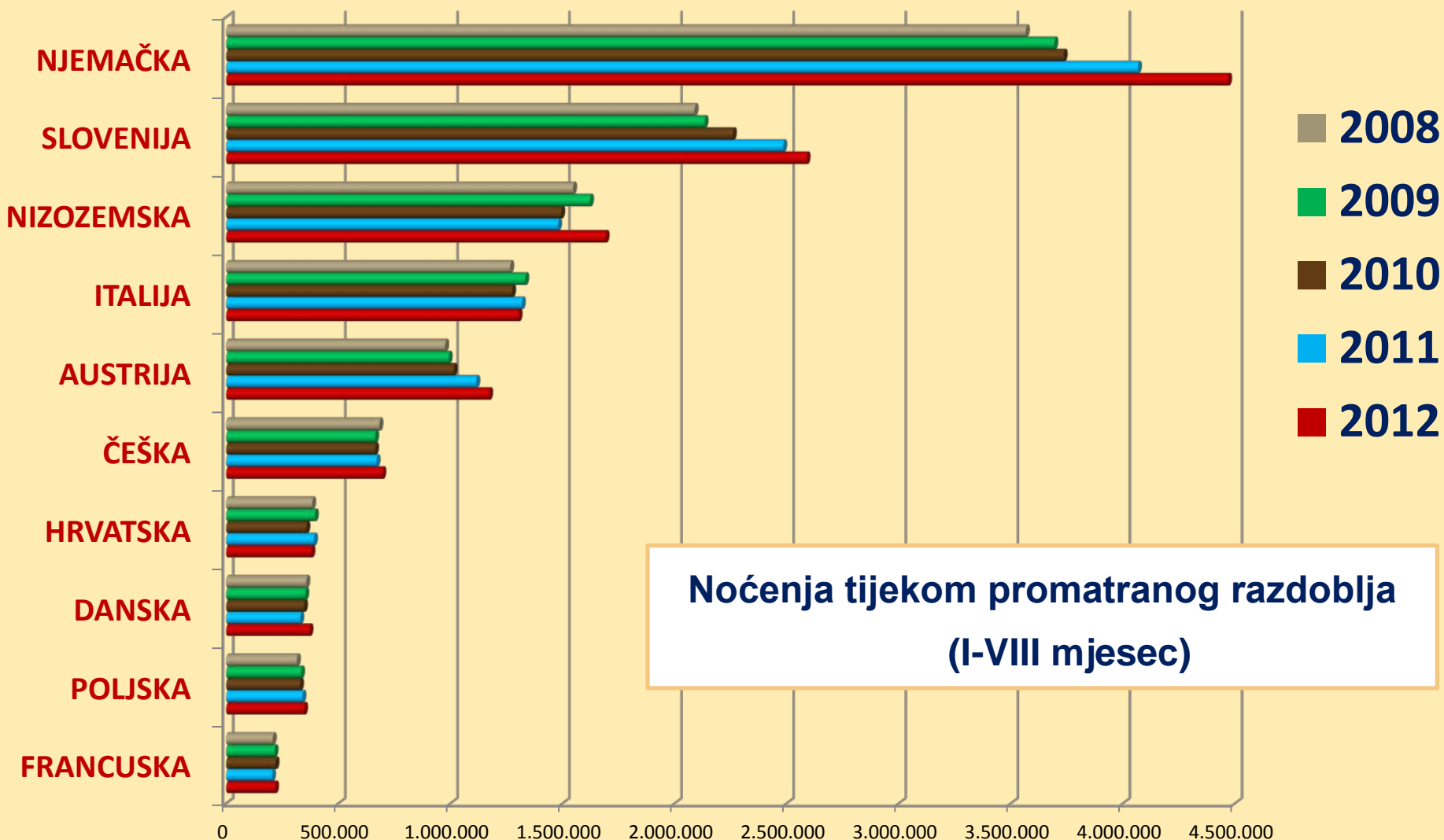
(+6,6% u odnosu na isto lanjsko razdoblje)





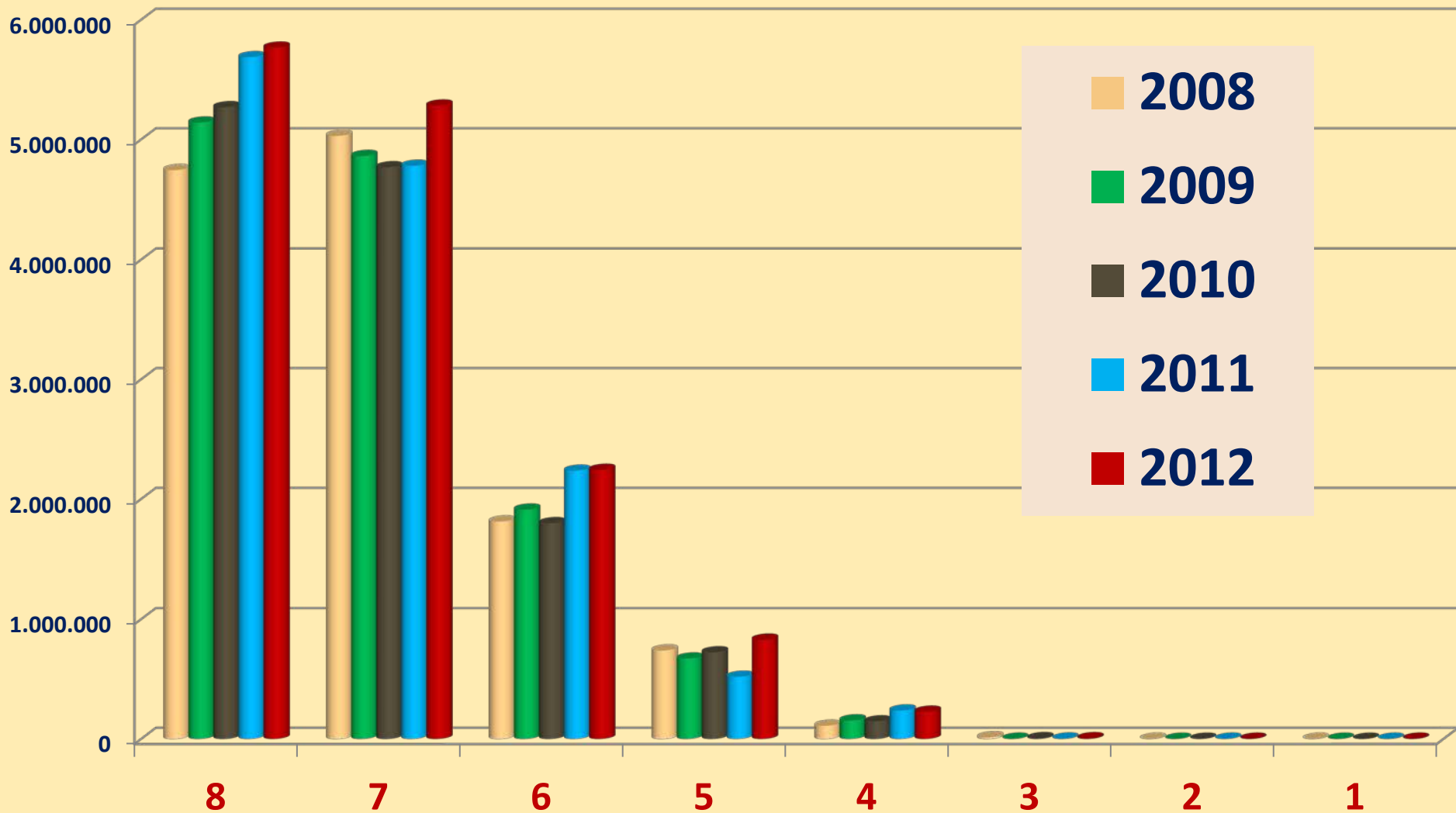
# Stanje do kraja kolovoza – DZS službeni podaci

## Zemlje porijekla kamping gostiju – trend glavnih tržišta



# Stanje do kraja kolovoza – DZS službeni podaci

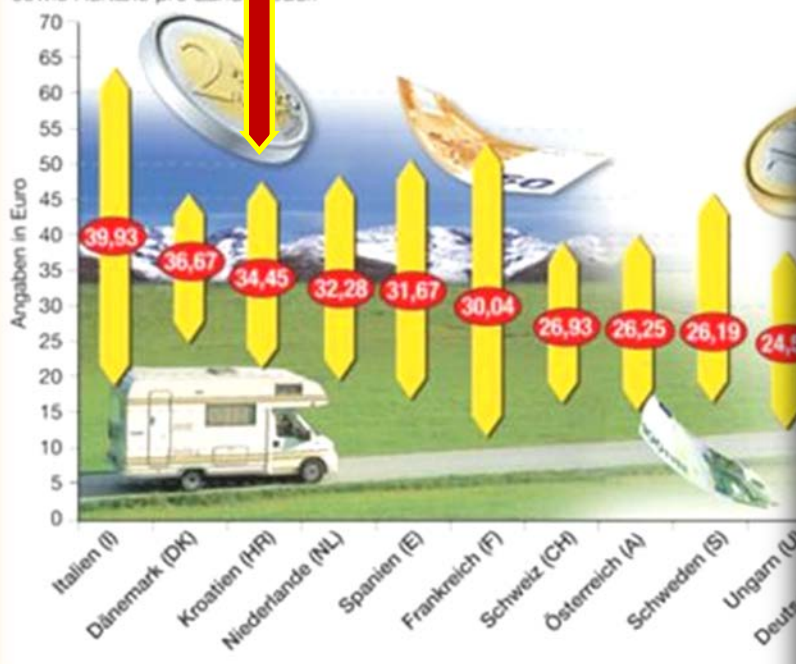
## Sezonalnost noćenja u kampovima (I-VIII mjesec)



# Karakteristike 2012 – cijene u kampovima RH

## Campingpreise in Europa 2007

Die Säulen zeigen die Preisspanne zwischen dem günstigsten und teuersten Campingplatz innerhalb des Landes. Die Kreise auf den Säulen geben den Preisdurchschnitt aller Campingplätze der mittleren Kategorie für jeweils eine Übernachtung von zwei Erwachsenen mit einem Kind einschließl. Auto- und Caravanstellplatz, Strom (2 kW/h) und Warmdusche (2 mal) plus Nebengebühren sowie Kurtaxe pro Land.



Stand: Mai 2007

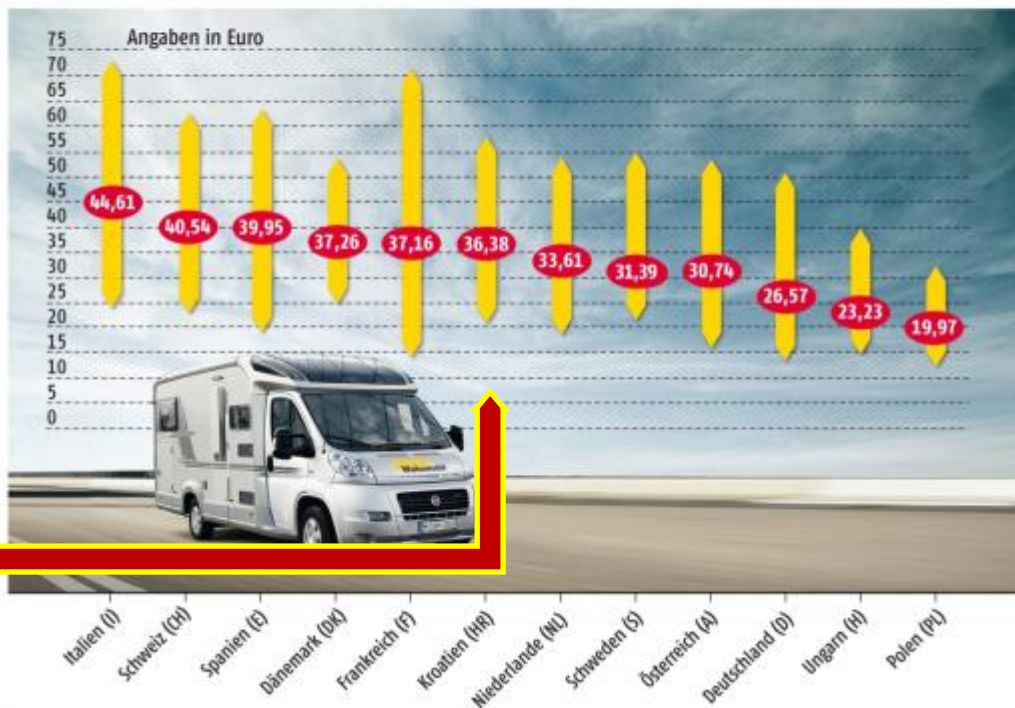
2007. god.:

3. po cijenama

ADAC

## Campingpreise in Europa 2012

Die Säulen zeigen die Preisspanne zwischen dem günstigsten und teuersten Campingplatz der mittleren Kategorie innerhalb des Landes. Die Kreise auf den Säulen geben den Preisdurchschnitt aller Campingplätze dieser Kategorie für eine Übernachtung von zwei Erwachsenen und einem Kind einschließlich Auto- und Caravanstellplatz, Strom (5 kW) und Warm-Dusche (dreimal), Nebengebühren und Kurtaxe an.



Stand: März 2012

ADAC Infogramm

2012. god.:

6. po cijenama

# Karakteristike 2012 – kvaliteta kampova RH

Po ADAC-u ...

## Kvaliteta kampova raste iz godine u godinu!

OPIS	2012.	Rast/pad '12/'11	2011.	2010.	2009.
Broj objavljenih kampova	105	1%	104	103	103
Ocjena sanitarija	2.42	4%	2.32	2.29	2.2
Ocjena kamp mjesta	2.69	2%	2.63	2.59	2.47
Ocjena gastronomije i snabdijevanja	2.96	3%	2.87	2.96	2.9
Ocjena plaže i sporta	2.46	5%	2.34	2.3	2.25
Ocjena animacije	2.32	10%	2.11	2.11	2.13
Prosječna ocjena Hrvatske	2.57	5%	2.45	2.45	2.39

Ocjene najboljih hrvatskih kampova po ADAC vodiču za 2012. godinu

= ili > od 20 bodova

1	Valalta	23
2	Lanterna	22
3	Zaton	22
4	Bijela Uvala	21
5	Straško	21
6	Bi-Village	20
7	Kanegra	20
8	Park Umag	20
9	Poljana	20
10	Solaris Naturist	20
11	Stella Maris	20
12	Veštar	20

# Karakteristike 2012 – kvaliteta kampova RH

Po ADAC-u u 2012. godini ...

**5 bodova (\*) ima**

✓ za kvalitetu sanitarija:

**0 kampova**

✓ za uređenost kamp mjesta:

**3 kampa**

✓ za trgovačku i ugostiteljsku ponudu:

**6 kampova**

✓ animacija:

**35 kampova**

✓ Dodatni sadržaji:

**4 kampa**

Po ADAC-u u 2012. godini ...

**4 bodova (\*) ima**

✓ za kvalitetu sanitarija:

**14 kampova**

✓ za uređenost kamp mjesta:

**15 kampova**

✓ za trgovačku i ugostiteljsku ponudu:

**32 kampova**

✓ animacija

**8 kampova**

✓ Dodatni sadržaji:

**16 kampova**

# I za kraj ...

## Hrvatski kamping:

1. Izuzetna prirodna ljepota i očuvan okoliš
2. Mogućnost daljnjeg razvoja kamping proizvoda i kroz postojeće i nove kampove
3. Razvoj kampinga je razvoj održivog turizma
4. Kamping kao komparativna turistička prednost Hrvatske

Zajednički cilj treba biti osigurati **održivi razvitak**  
i **povećati konkurentnost i uspješnost kampinga** kroz:

1. Omogućavanje uvjeta za razvoj i transformaciju postojećih kampova
2. Stvaranje poticajne regulative i aktivnosti za razvoj novih kampova



**Kamping udruženje Hrvatske stalno naglašava:**

**Zbog izuzetne prirodne i kulturne baštine te odlične povezanosti i blizine Europe kamping ima šanse biti najkonkurentniji dio turizma Hrvatske !**

*Hvala!*



Kamping  
Udruženje  
Hrvatske