

HRVATSKI AUTOKLUB
U p r a v n i o d b o r
Zagreb, Avenija Dubrovnik 44

Broj: 006-30/2013-6/2013-4

Na temelju članka 31. Statuta Hrvatskog autokluba (pročišćeni tekst) Upravni odbor Hrvatskog autokluba na 9. sjednici održanoj 27. lipnja 2013. godine donosi

ODLUKU
o cjeniku i uvjetima oglašavanja u Reviji HAK

Članak 1.

Utvrdjuju se cijene oglasnog prostora u članskom glasilu Hrvatskog autokluba Reviji HAK kako slijedi:

Red.br.	PROSTOR	CIJENA u kn
1.	1/1 zadnja vanjska stranica omota	16.000,00
2.	1/1 unutarnja stranica omota	15.000,00
3.	1/1 omot i unutarnja stranica istodobno – isti oglašivač	19.000,00
4.	1/1 unutarnja stranica	13.000,00
5.	1/1 + 1/1 unutarnja stranica – isti oglašivač	18.000,00
6.	1/2 unutarnje stranice	8.000,00
7.	1/3 unutarnje stranice	6.500,00
8.	1/4 unutarnje stranice	4.500,00
9.	1/8 unutarnje stranice	3.500,00
10.	Sponsorirana reportaža – 1/1 stranica	13.000,00
11.	2/1 unutrašnja stranica	19.000,00

PDV nije uključen u cijenu oglasnog prostora.

Članak 2.

Cijena umetanja letka (insertiranja) u cjelokupnu nakladu Revije HAK obračunava se prema veličini letka u odnosu na cijenu oglasa na unutarnjoj stranici Revije HAK (redni broj 4 Cjenika), uz obveznu naplatu stvarnih troškova umetanja letka prema računu vršitelja usluge, te eventualno ostalih troškova nastalih distribucijom letka.

Posebno će se ugovarati sve druge vrste umetanja (insertiranja) u Reviju HAK.

POPUSTI

Članak 3.

Autoklubovima udruženim u Hrvatski autoklub i trgovačkim društvima u njihovom većinskom vlasništvu te trgovačkim društvima u većinskom vlasništvu Hrvatskog autokluba odobrava se 50% popusta na cijene iz članka 1. ove Odluke.

Reportaže o autoklubovima nemaju tretman sponzorirane reportaže i izuzete su od naplate prema ovom cjeniku.

Popust od 20% na cijene iz članka 1. ove Odluke odobrava se poslovnim partnerima HAK-a temeljem ugovora za sustav Show Your Card i HAK - Preporučuje.

Zaključivanjem ugovora o objavljivanju oglasa ili ispostavljanjem narudžbe u trajanju od godinu dana (objava oglasa iste veličine prostora u deset brojeva Revije HAK uzastopce) odobrava se popust od 15% od cijene oglasnog prostora utvrđenog člankom 1. ove Odluke.

Zaključivanjem ugovora o objavljivanju oglasa ili ispostavljanjem narudžbe u trajanju od pola godine (objava oglasa iste veličine prostora u pet brojeva Revije HAK uzastopce) odobrava se popust od 7% od cijene oglasnog prostora utvrđenog člankom 1. stavak 1. ove Odluke.

Za objave oglasa u pet ili deset brojeva Revije HAK obvezno se kao instrument osiguranja plaćanja dostavlja bjanko zadužnica naručitelja oglasa. U slučaju avansne uplate nije potrebna dostava instrumenta osiguranja.

Članak 4.

Avansnom uplatom smatraju se sve uplate koje su izvršene najmanje dva dana prije tiskanja Revije HAK u kojoj se objavljuje oglas za koji se vrši uplata, a za koji smo već primili narudžbu ili sklopili ugovor o oglašavanju.

Popust za avansno plaćanje iznosi 4% kada se radi o plaćanju za oglašavanje u **jednom** broju Revije HAK.

Kod avansnog plaćanja za objavu oglasa u **pet** brojeva Revije HAK uzastopce popust za avansno plaćanje iznosi 8%.

Kod avansnog plaćanja za objavu oglasa u **deset** brojeva Revije HAK uzastopce popust za avansno plaćanje iznosi 12%.

Popust za avansnu uplatu odobrava se samo ako u trenutku traženje ponude za avansnu uplatu ne postoje dospjeli neplaćeni računi odnosno naručitelja.

Popusti koje naručitelj oglašavanja ostvari s bilo kojeg naslova (količine obnosno broja uzastopnog oglašavanja, avansnih popusta ili drugih popusta uređenih ovom Odlukom) međusobno se zbrajaju te se za zbroj popusta umanjuje iznos računa.

PROVIZIJE

Članak 5.

Provizija posredniku – marketinškoj agenciji koja pribavi oglas koji se objavi u Reviji HAK iznosi 20% od cijene oglasnog prostora iz članka 1. stavak 1. ove Odluke. Također, odobrava se i 20% od cijene oglasnog prostora iz članka 1. stavak 1. ove Odluke oglašivačima koji se direktno oglašavaju u Reviji HAK.

DOSTAVA NARUDŽBE

Članak 6.

Naručitelji oglasnog prostora obvezni su za objavu oglasa dostaviti na adresu Hrvatskog autokluba, Zagreb, Avenija Dubrovnik 44 uredno potpisanu i ovjerenu narudžbu u izvorniku najkasnije deset dana prije objave oglasa u određenom broju Revije HAK. Podaci u narudžbenici trebaju sadržavati sve podatke potrebne za provođenje naručivanja, pripremu oglasa i kasnije ispostavljenje računa.

U slučaju da naručitelj oglasa u Reviji HAK odustane od njegove objave, a ne najavi to u pisanom obliku sedam dana prije tiskanja određenog broja Revije HAK, Hrvatski autoklub zadržava pravo naplate oglasa u visini 30% od cijene oglasnog prostora koja bi bila primijenjena na taj oglas.

Revija HAK zadržava pravo odbiti objavu oglasa ako sadržaj oglasa nije u skladu sa zakonskim, poslovnim interesima, moralnim ili uvriježenim društvenim normama, a o čemu odlučuje glavni urednik Revije HAK.

PLAĆANJE

Članak 7.

Naručitelji oglasnog prostora u Reviji HAK dužni su u roku 15 dana od dana ispostavljanja računa od strane Hrvatskog autokluba izvršiti plaćanje istog ili prema ugovorenim rokovima plaćanja.

Za sva zakašnjela plaćanja računa obračunavaju se kamate u visini zakonske zatezne kamate.

Oglašivačima, odnosno medijskim agencijama - naručiteljima oglašavanja koji ne podmire troškove objave naručenog oglasa u Reviji HAK uskratit će se pravo na objavu oglasa u sljedećem broju Revije HAK.

Ako naručitelj ne naruči objavu oglasa u količini određenoj Ugovorom ili narudžbom, gubi pravo na popuste ostvarene temeljem te količine.

FORMATI DATOTEKE

Članak 8.

Korisnici oglasnog prostora ili posrednici – agencije obvezni su dostaviti gotovo rješenje oglasa na formatu datoteke: TIFF (CMYK, 300 dpi), JPG (CMYK, 300 dpi, Baseline, Quality minimum 8), EPS (unutar eps-a fontovi moraju biti konvertirani u krivulje, spot boje

moraju biti isključene, a preview uključen), a prema formatima definiranim cjenikom oglasnog prostora iz članka 1. stavak 1. ove odluke. Preuzimanje materijala se obavlja na CD-ROM-u, e-mail, FTP server.

Sve datoteke moraju imati upisane ekstenzije (tif, jpg, eps), a kod svakoga formata oglasa potrebno je ostaviti napust od 3 mm za svake strane. Uz gotov oglas, obvezno je dostaviti i probni otisak. U protivnome, HAK ne odgovara za njegovu kvalitetu u tisku i ne prihvaća reklamacije za kvalitetu objavljenog oglasa.

POSEBNA PRAVA

Članak 9.

Glavni tajnik Hrvatskog autokluba ima pravo u svakom broju Revije HAK odobriti objavu oglasa na jednoj unutarnjoj stranici bez plaćanja. O tako odobrenim oglasima u pisanoj formi obavještava Uredništvo Revije HAK.

Glavni tajnik Hrvatskog autokluba ima pravo odobriti popust koji ne može biti veći od 50% za objavu oglasa na jednoj stranici u svakom broju Revije HAK, ako oglas ima za cilj promicanje interesa Hrvatskog autokluba ili razvijanje poslovne suradnje s drugim pravnim subjektima. O tako odobrenim oglasima u pisanoj formi obavještava Uredništvo Revije HAK.

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 10.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a primjenjivat će se od broja 218 Revije HAK (srpanj-kolovoz 2013.).

Odredbe ove Odluke neće se primjenjivati na oglašivače čiji je ugovor o objavljivanju oglasa u trajanju od godinu dana ili pola godine važeći, sve do isteka vremenskog razdoblja na koji je taj ugovor zaključen.

Članak 11.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka Upravnog odbora Hrvatskog autokluba o cjeniku i uvjetima oglašavanja u Reviji HAK što ju je Upravni odbor usvojio na svojoj 25. sjednici održanoj 20. svibnja 2010. godine.

P r e d s j e d n i k



Slavko Tušek, dipl. ing.