



# MOBILNOST ZA KVALITETU ŽIVOTA

**CiViTAS**

Cleaner and better transport in cities

**ELAN**

BRNO • GENT • LJUBLJANA • PORTO • ZAGREB

**Višnja Bedenko  
CIVITAS ELAN Site  
Coordinator Zagreb**



THE CIVITAS INITIATIVE  
IS CO-FINANCED BY THE  
EUROPEAN UNION

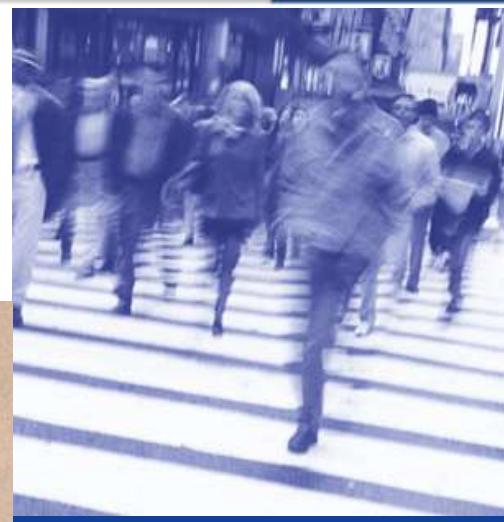
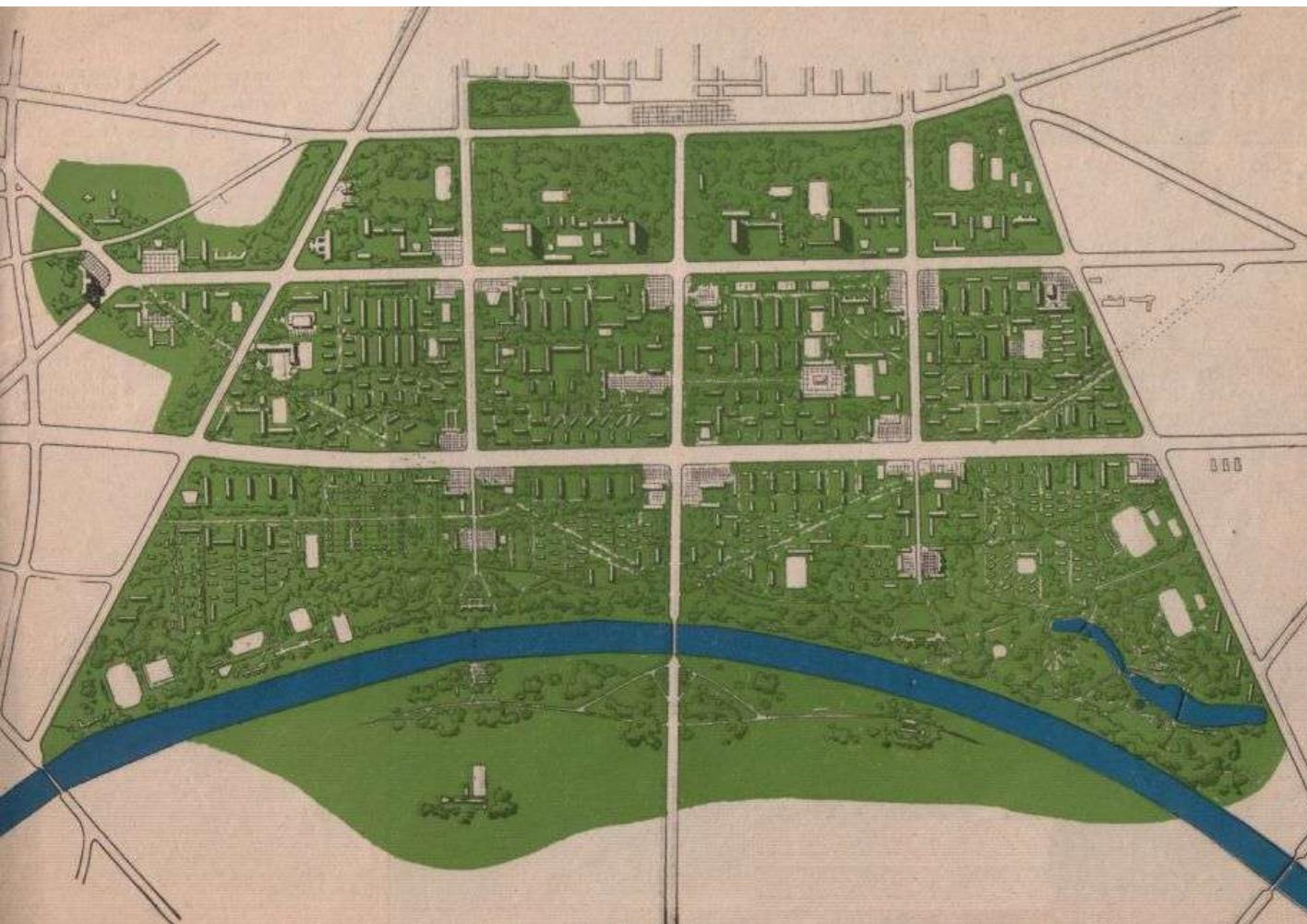
# PRIPREMIMO ZAGREB ZA EU INTEGRACIJE



# PREKO 900 GODINA POVIJESTI

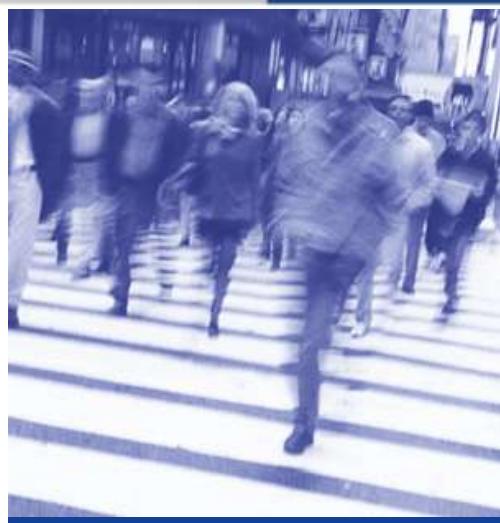


# MREŽA JAVNIH PROSTORA +KVALITETAN JAVNI SERVIS

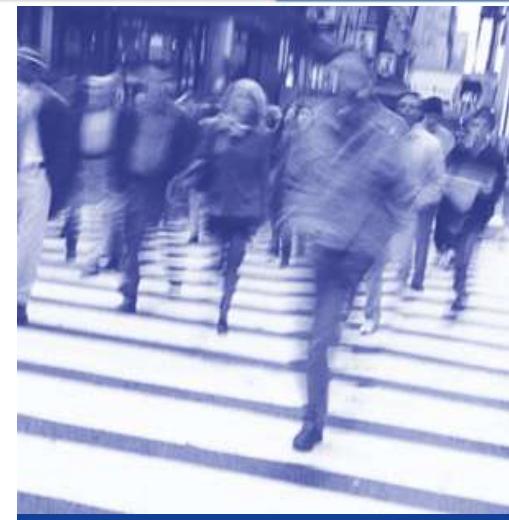
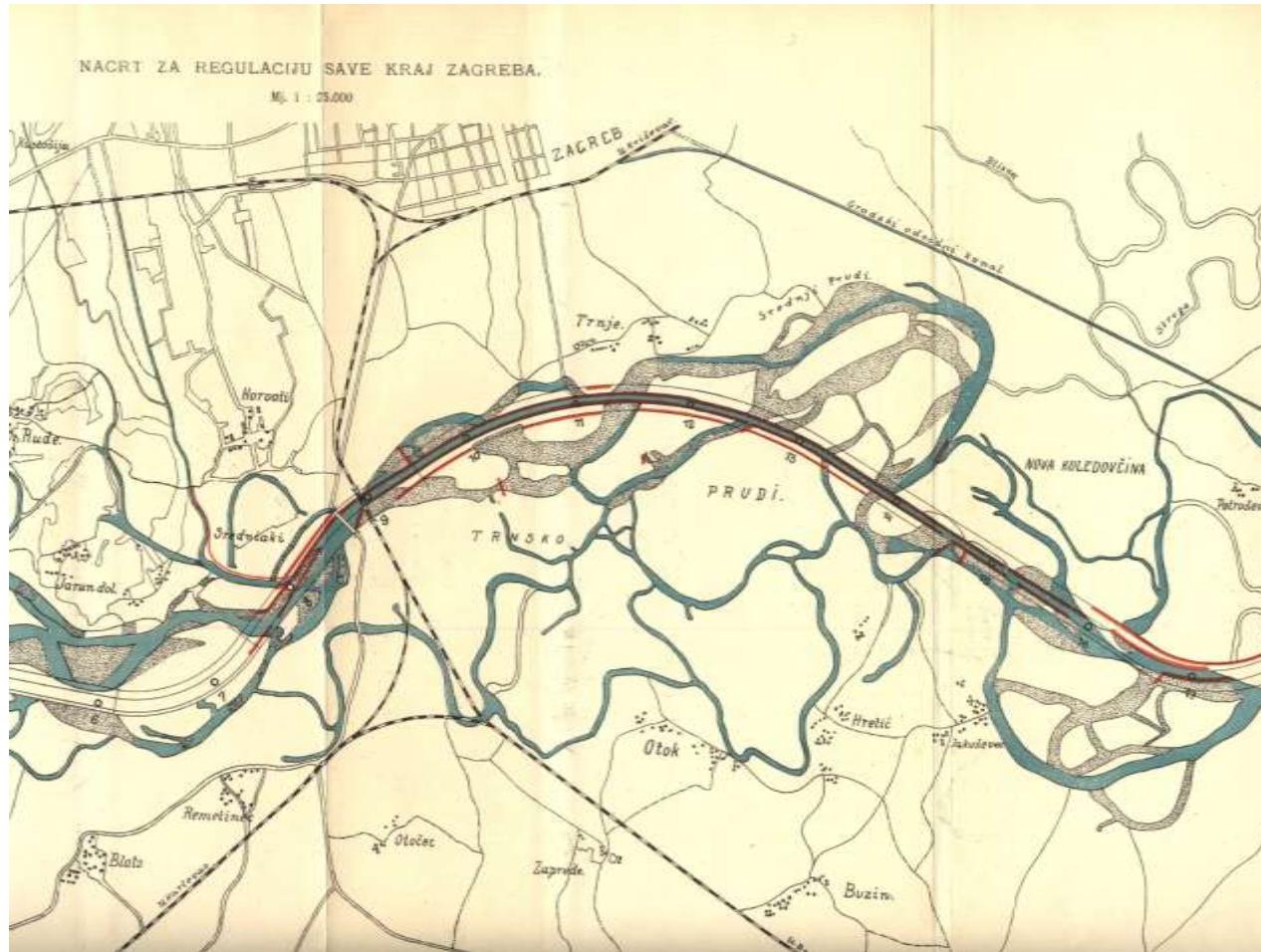




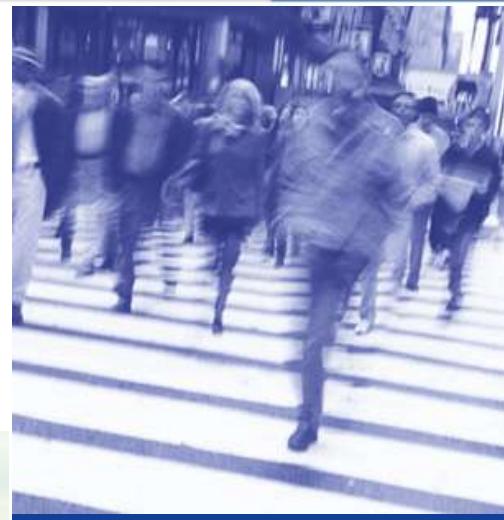
# ZAGREB: 1891 TRAM 1927 BUS



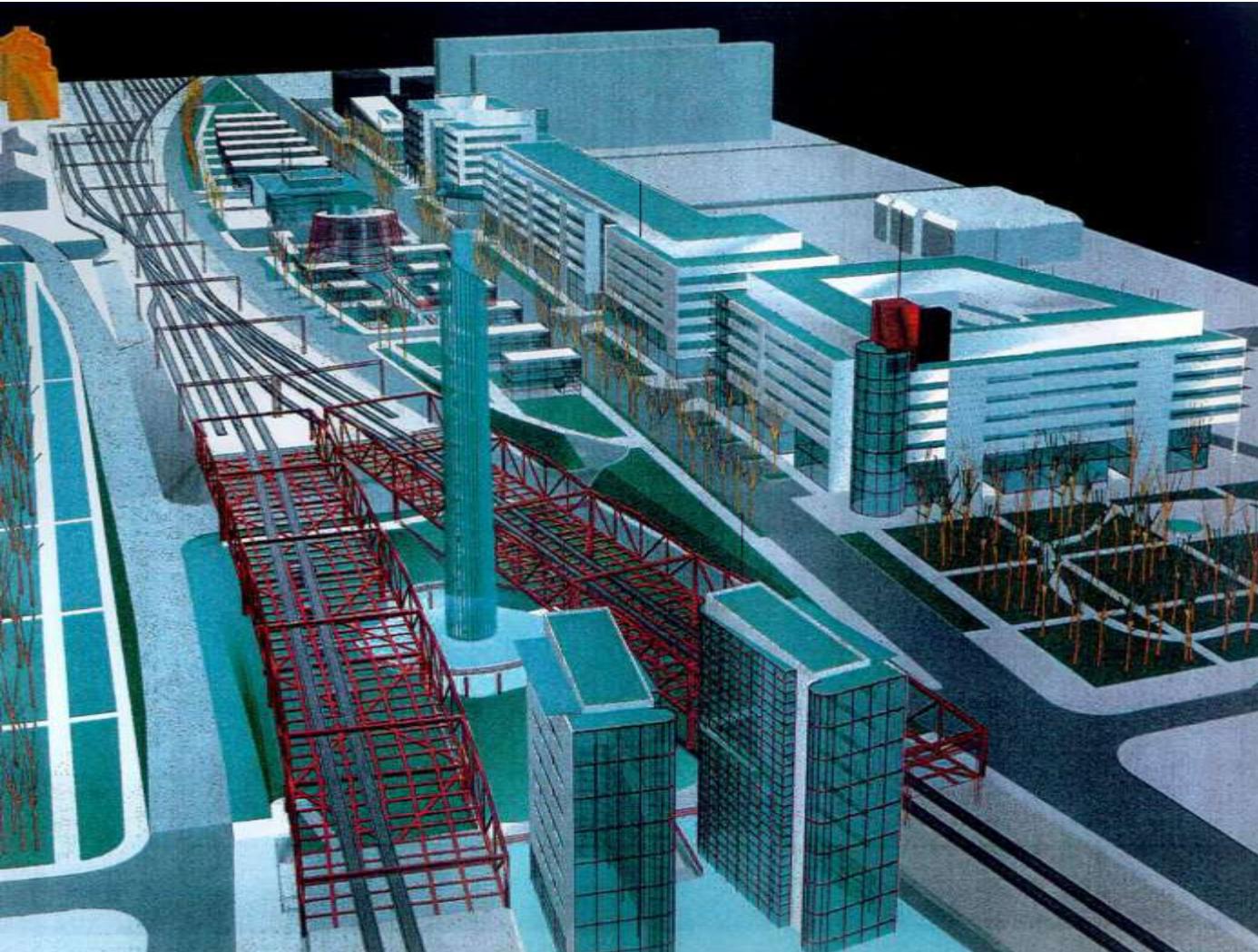
# GRAD I ŽELJEZNICA 1907



# GRAD I ŽELJEZNICA 2007



# URBANA OBNOVA DUŽ ŽELJEZNIČKE PRUGE



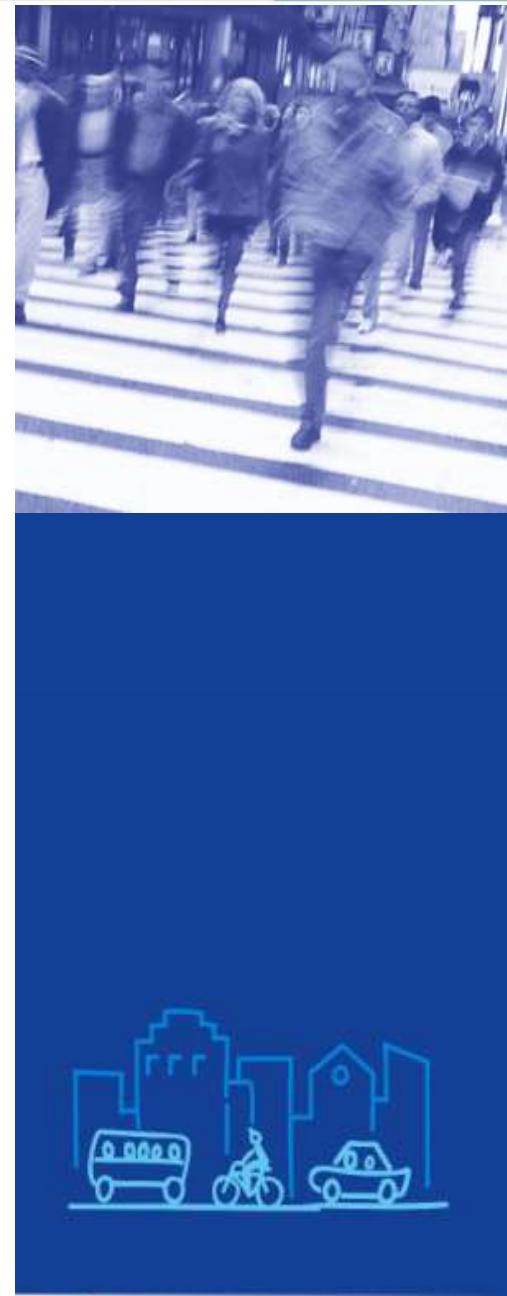
# KAKO ZAŠTITITI POVIJESNU JEZGRU OD AUTOMOBILA

# KAKO GRAD UČINITI UGODNIM ZA ŽIVOT?



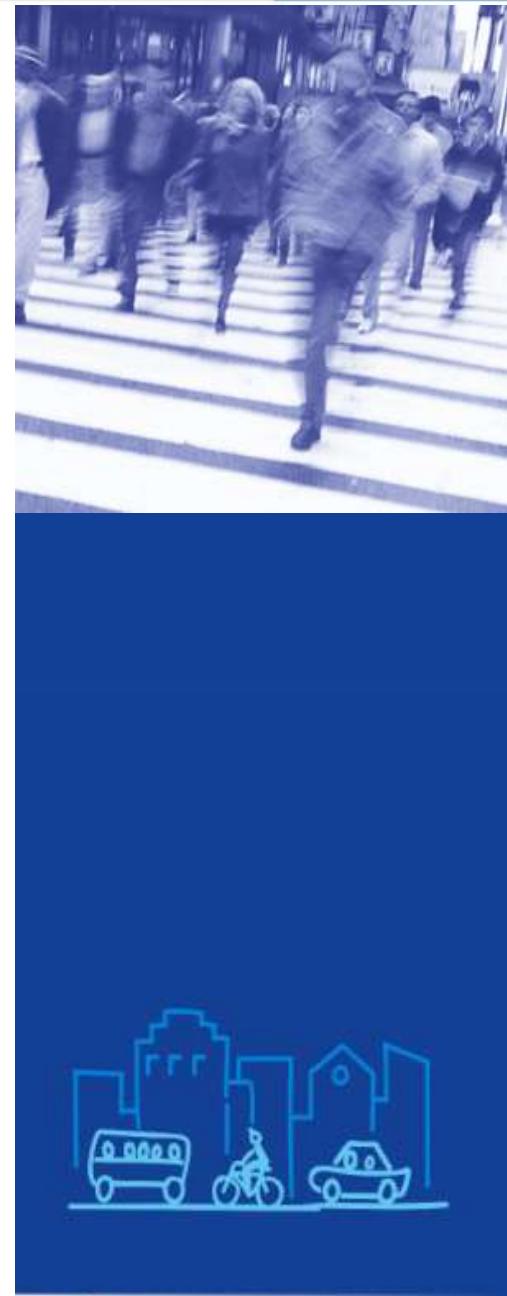
# CILJEVI

- **čista mobilnost, manji utrošak goriva, manje gužvi, veći udio "čistijih" načina transporta**
- **Veća kvaliteta usluge javnog prijevoza, dostupniji, privlačniji javni prijevoz, manje osobnih automobila u urbanom području**
- **Veći udio željeznice, više alternativnih/zdravijih načina kretanja, bolji uvjeti za bicikliste**
- **Veći utjecaj javnosti pri donošenju odluka**
- **Popoljšana kvaliteta života > grad koji je privlačan ulagačima**



# KAKO DOSEĆI CILJEVE?

- Promicanjem načina neštetnih za okoliš
  - Kontroliran pristup u povijesna središta (da “čistim” vozilima i vozilima s većim brojem putnika, *ne onečišćivačima, vozilima sa samo jednim putnikom, tranzitnima itd...*)
  - Provođenje kampanja za veći udio bicikala i hodanja, veći udio javnog gradskog prijevoza
- Stvaranjem mreže zelenih / prirodnih površina u urbanim prostorima i povećanjem kvalitete javnog prostora
- Poticanjem javnosti na sudjelovanje



# PROMOCIJA-INFORMIRANJE

- INFO-POINT CIVITAS ELAN  
ZAGREB + ZAGREBFORUM
- OBRATITI SE MLAĐIM  
NARAŠTAJIMA I UKLJUČITI IH
- OBRATITI SE GRADSKIM  
ČETVRTIMA I Mjesnim odborima
- S RAZUMIJEVANjem UKLJUČITI  
JAVNOST U PROCESE  
PLANIRANJA I DONOŠENJA

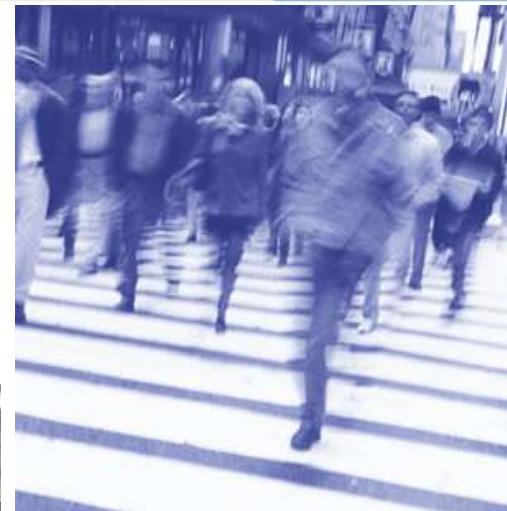


# WP1

## 1.3-ZAG POVRAT ENERGIJE U MREŽU

## 1.14-ZAG ČISTIJI JAVNI PROMET

## 1.15-ZAG ČISTIJA JAVNA FLOTA



- 70+70 niskopodnih tramvaja opremljena sigurnosnim sustavima
- 100 bio-diesel busova, Euro 5 standard
- 60 CNG (ukapljeni prirodni plin) busova
- 47 novih vozila za Čistoću



# WP2 2.5-ZAG INTERMODALNI KORIDOR

## CILJEVI MJERE

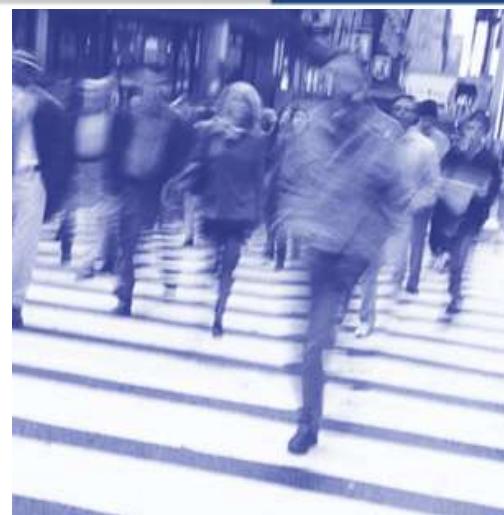
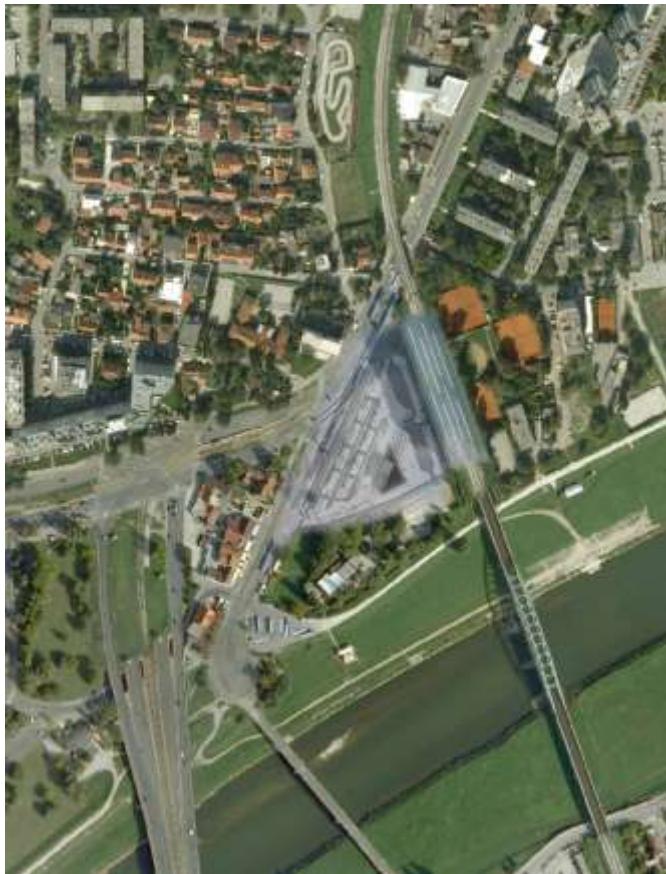
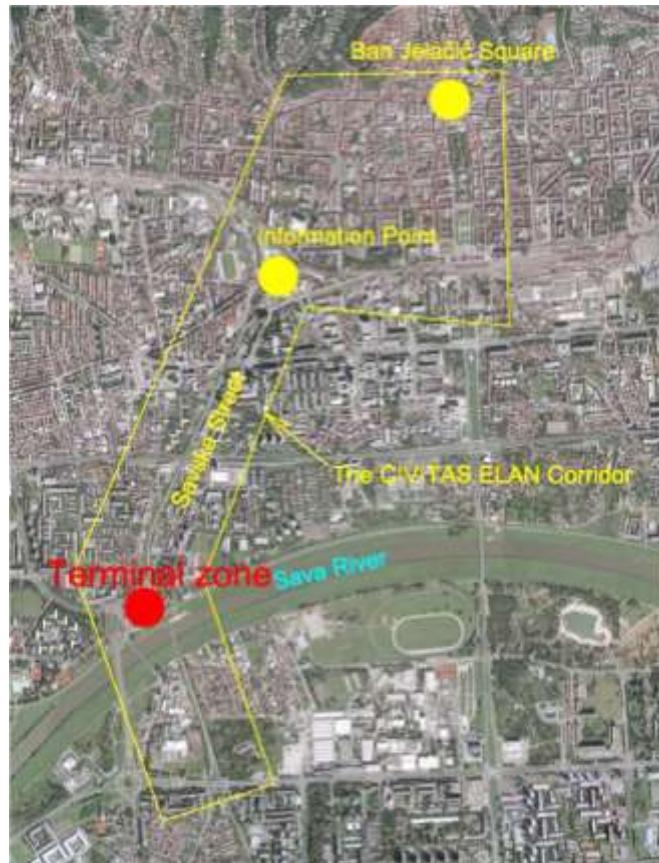
- Bolja kvaliteta i dostupnost javnog prijevoza
- Veći udio HŽ u javnom gradskom prijevozu
- Veći udio javnog prijevoza, manje automobila u jezgri
- Kraće trajanje putovanja

## REZULTATI

- Studija intermodalnog terminala Sava-sjever + priprema projektnog zadatka
- Nova idejna rješenja za postojeće željezničke stanice
- Trajni dijalog s javnošću o preraspodjeli prometa na koridoru



# WP2 SAVA SEVER- KONCEPT



## WP2

# 2.6-ZAG ELEKTRONSKA NAPLATA

### CILJEVI:

- uvesti elektronsku naplatu  
kao korak prema  
jedinstvenom tarifnom  
sistemu za sve davatelje  
usluga
- naplata prema stvarno  
prijeđenom putu

### REZULTATI:

- elektronska naplata  
omogućit će pravednu  
raspodjelu svim  
pružateljima usluga
- sustav lagan za korištenje
- povećati udio javnog  
prijjevoza



## WP3

# 3.2-ZAG NAPLATA ZAGUŠENJA

### CILJEVI:

- Istražiti mogućnosti smanjivanja broja vozila koja ulaze u središte grada
- Istražiti moguće smanjenje emisija, vibracija i buke koje uzrokuje promet
- Poticati bicikliranje, hodanje
- Analizirati zagušenje u odabranom dijelu grada
- Upoznati javnost s načelom “onečišćivač plaća” u urbanom transportu

### REZULTATI:

- Dovršena studija, prikupljeni stavovi dionika
- Studija predstavlja izazov javnosti te ih potiče da reagiraju



# WP4

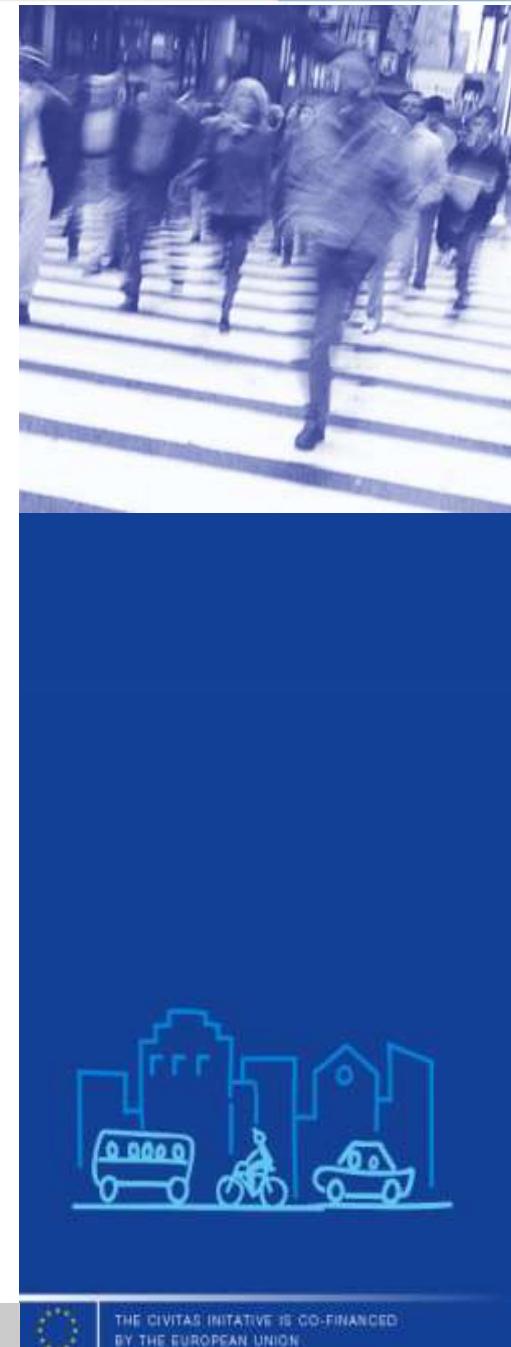
## 4.4-ZAG PLANOVI PUTA ZA VELIKE INSTITUCIJE

### CILJEVI:

- Organiziranjem zajedničkih putovanja povećati broj putnika u automobilu
- Istražiti da li već postoje planovi putovanja
- Putem kampanje promicati javni prijevoz i čistije načine

### REZULTATI:

- Pripremljeni planovi putovanja za 8 većih institucija duž Demo koridora
- Car-pooling website [www.autozasve.fpz.hr](http://www.autozasve.fpz.hr)
- Marketinška kampanja, promo materijali i događanja
- Prosječan broj putnika u automobilu veći 20%
- Broj korisnika alternativnih načina veći 10%



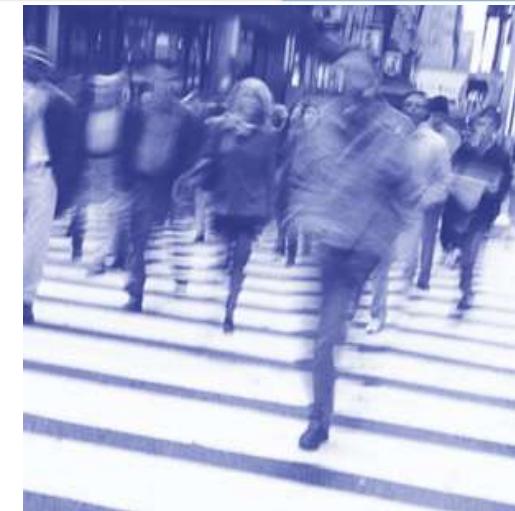
# 4.8- ZAG BOLJ UVJETI ZA BICIKLUSTE

**CILJEVI:**

- Instalirati stalke za bicikle
- Sustav javnih bicikala
- Usmjerena marketinška kampanja (studenti, zaposlenici gradske uprave)
- Predložiti biciklističke staze na postojećim površinama duž Savske

**REZULTATI:**

- proveden biciklistički audit
- Tender za javne bicikle
- Prikupljeni podaci o konfrontiranju biciklista i pješaka na mjestima gdje dijele prostor

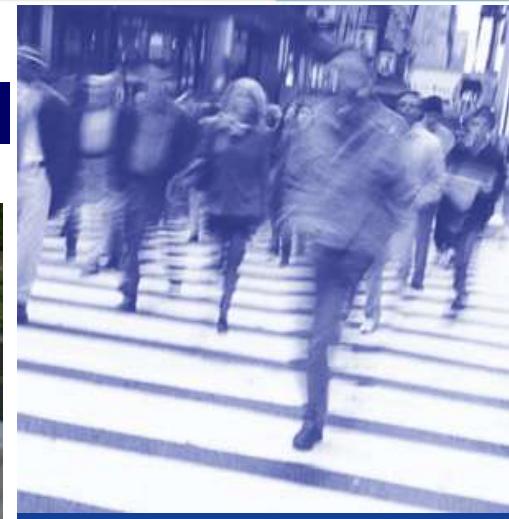


# WP4

## 4.11-ZAG DIJALOG O MOBILNOSTI

### CILJEVI:

- Bolja informiranost javnosti o mobilnosti
- Upoznati javnost s alternativnim načinima transporta: moguć život bez automobila
- Uključiti građane u procese odlučivanja



## 5.1-COM SIGURNOST U JAVNOM

### PRIJEVOZU

## 5.3-ZAG SIGURNOST ZA STARIJE



### CILJEVI:

- Stvaranje platformi za transfer znanja i prakse
- Suradnja na strateškim temama, kreiranje zajedničkih strategija
- Zajednički pristup sigurnosnim temama
- Poboljšana sigurnost starijih u javnom prijevozu

### REZULTATI:

- Stvorena matrica / platforma za transfer i zajednički pristup
- Sustav radionica za starije sugrađane
- Povećan broj starijih korisnika



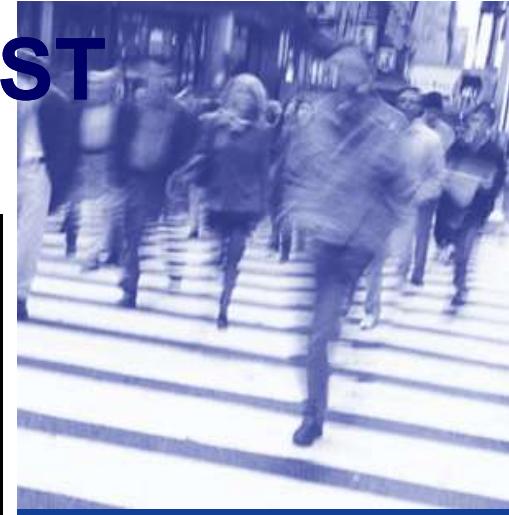
## 5.8-ZAG POBOLJŠANA SIGURNOST

### CILJEVI:

- Prepoznati "crne točke"
- Poboljšati sigurnosne uvjete u javnom prevozu
- Poboljšati predodžbu JP / povećati broj korisnika

### REZULTATI:

- CCTV instalirani
- Informativna kampanja o sustavima nadziranja manje incidenata i napada na osoblje
- Manja šteta na vozilima JP
- Subjektivni osjećaj sigurnosti korisnika
- Povećan broj korisnika u noćnim satima

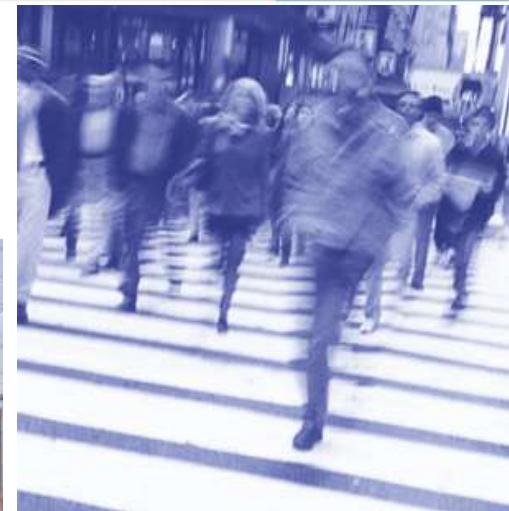


# WP7

## 7.4-ZAG DOSTAVA ROBA

### CILJEVI:

- Poboljšati stanje u središtu grada
- Prelaziti na čišće, energetski učinkovitije načine
- smanjiti emisije koje uzrokuje teretni promet



### REZULTATI:

- Uvođenje restriktivnije regulacije
- pripremiti koordinirane sheme za urbanu jezgru



# WP8

## 8.2-ZAG PRIORITET ZA JP + INFO

### CILJEVI:

- info u stvarnom vremenu o dolasku vozila JP
- povećana prosječna brzina vozila JP
- Kompjutorska simulacija toka i signalizacije
- Koordinirani semafori i „intelligentna križanja“

### REZULTATI:

- real-time info o dolasku vozila JP
- Dovršen kompjutorski model
- Dovrštene pripreme za probni pogon prioriteta JP na određenim križanjima



# **Grad Zagreb, Ured za strategjsko planiranje i razvoj Grada**

[www.zagreb.hr](http://www.zagreb.hr)

<http://civitas-elan.zagreb.hr>