

HRVATSKI AUTOKLUB

U p r a v n i o d b o r

ZAGREB, Avenija Dubrovnik 44

Broj: 006-30/2017-9/2017-1/4

Na temelju članka 41. Statuta Hrvatskog autokluba Upravni odbor Hrvatskog autokluba, na 16. sjednici održanoj 23. studenog 2017. donio je

O D L U K U o cjeniku i uvjetima oglašavanja u Reviji HAK

Članak 1.

Utvrđuju se cijene oglasnog prostora u članskom glasilu Hrvatskog autokluba Reviji HAK kako slijedi:

Red.br.	OGLASNI PROSTOR	CIJENA u kn
1.	1/1 zadnja vanjska stranica omota	16.000,00
2.	1/1 unutarnja stranica omota	15.000,00
3.	1/1 omot i unutarnja stranica istodobno - isti oglašivač	19.000,00
4.	1/1 unutarnja stranica	13.000,00
5.	1/1 + 1/1 unutarnja stranica - isti oglašivač	18.000,00
6.	1/2 unutarnje stranice	8.000,00
7.	1/3 unutarnje stranice	6.500,00
8.	1/4 unutarnje stranice	4.500,00
9.	1/8 unutarnje stranice	3.500,00
10.	1/1 unutarnja stranica - sponzorirana reportaža	13.000,00
11.	2/1 unutarnja stranica	19.000,00

Porez na dodanu vrijednost (PDV) nije uključen u cijenu oglasnog prostora.

Članak 2.

Cijena umetanja letka (insertiranja) u cjelokupnu nakladu Revije HAK obračunava se prema veličini letka u odnosu na cijenu oglasa na unutarnjoj stranici Revije HAK (redni broj 4. Cjenika), uz obveznu naplatu stvarnih troškova umetanja letka prema računu vršitelja usluge, te eventualno ostalih troškova nastalih distribucijom letka.

Sve druge vrste umetanja (insertiranja) u Reviju HAK posebno će se ugovarati.

POPUSTI

Članak 3.

Autoklubovima udruženim u Hrvatski autoklub i trgovačkim društvima u njihovom većinskom vlasništvu te trgovačkim društvima u većinskom vlasništvu Hrvatskog autokluba odobrava se 50% popusta na cijene iz članka 1. ove Odluke.

Reportaže o udruženim autoklubovima nemaju tretman sponzorirane reportaže i izuzete su od naplate prema ovom cjeniku.

Popust od 30% na cijene iz članka 1. ove Odluke odobrava se poslovnim partnerima HAK-a temeljem ugovora za sustav Show Your Card i HAK - Preporučuje.

Oglašivačima koji se samostalno (bez posredovanja neke marketinške agencije ili posrednika) oglašavaju u Reviji HAK odobrava se popust od 20% od cijene oglasnog prostora iz članka 1. ove Odluke.

Zaključivanjem ugovora o objavljivanju oglasa ili ispostavljanjem narudžbe u trajanju od godinu dana (objava oglasa iste veličine prostora u šest brojeva Revije HAK uzastopce), odobrava se dodatni popust od 20% od cijene oglasnog prostora utvrđenog člankom 1. ove Odluke.

Zaključivanjem ugovora o objavljivanju oglasa ili ispostavljanjem narudžbe u trajanju od pola godine (objava oglasa iste veličine prostora u tri broja Revije HAK uzastopce), odobrava se dodatni popust od 10% od cijene oglasnog prostora utvrđenog člankom 1. ove Odluke.

Za objave oglasa u tri ili šest brojeva Revije HAK obvezno se kao instrument osiguranja plaćanja dostavlja bjanko zadužnica naručitelja oglasa. U slučaju avansne uplate nije potrebna dostava instrumenta osiguranja.

Članak 4.

Avansnom uplatom smatraju se sve uplate koje su izvršene najmanje dva dana prije tiskanja Revije HAK u kojoj se objavljuje oglas za koji se vrši uplata, a za koju je već primljena narudžbu ili je zaključen ugovor o oglašavanju.

Popust za avansno plaćanje iznosi 6% kada se radi o plaćanju za oglašavanje u **jednom** broju Revije HAK.

Kod avansnog plaćanja za objavu oglasa u **tri** broja Revije HAK uzastopce popust za avansno plaćanje iznosi 12%.

Kod avansnog plaćanja za objavu oglasa u **šest** brojeva Revije HAK uzastopce popust za avansno plaćanje iznosi 18%.

Popust za avansnu uplatu odobrava se samo ako u trenutku traženja ponude za avansnu uplatu ne postoje dospjeli neplaćeni računi naručitelja.

Popusti koje naručitelj oglašavanja ostvari s bilo kojeg naslova (količine odnosno broja uzastopnog oglašavanja, avansnih popusta ili drugih popusta uređenih ovom Odlukom), međusobno se zbrajaju te se za zbroj popusta umanjuje iznos računa.

PROVIZIJE

Članak 5.

Provizija marketinškoj agenciji ili posredniku koja pribavi oglas koji se objavi u Reviji HAK iznosi 20% od cijene oglasnog prostora iz članka 1. stavak 1. ove Odluke.

DOSTAVA NARUDŽBE

Članak 6.

Naručitelji oglasnog prostora obvezni su za objavu oglasa dostaviti na adresu Hrvatskog autokluba, Zagreb, Avenija Dubrovnik 44 uredno potpisanu i ovjerenu narudžbu u izvorniku najkasnije deset dana prije objave oglasa u određenom broju Revije HAK. Podaci u narudžbenici trebaju sadržavati sve podatke potrebne za provođenje naručivanja, pripremu oglasa i kasnije ispostavljanje računa.

U slučaju da naručitelj oglasa u Reviji HAK odustane od njegove objave, a ne najavi to u pisanom obliku sedam dana prije tiskanja određenog broja Revije HAK, Hrvatski autoklub zadržava pravo naplate oglasa u visini 30% od cijene oglasnog prostora koja bi bila primijenjena na taj oglas.

Revija HAK zadržava pravo odbiti objavu oglasa ako sadržaj oglasa nije u skladu sa zakonskim, poslovnim interesima, moralnim ili uvriježenim društvenim normama, a o čemu odlučuje Glavni urednik Revije HAK.

PLAĆANJE

Članak 7.

Naručitelji oglasnog prostora u Reviji HAK dužni su u roku 15 dana od dana ispostavljanja računa od strane Hrvatskog autokluba izvršiti plaćanje istog ili prema ugovorenim rokovima plaćanja.

Za sva zakašnjela plaćanja računa obračunavaju se kamate u visini zakonske zatezne kamate.

Oglašivačima, odnosno marketinškim agencijama - naručiteljima oglašavanja koji ne podmire troškove objave naručenog oglasa u Reviji HAK uskratit će se pravo na objavu oglasa u sljedećem broju Revije HAK.

Ako naručitelj ne naruči objavu oglasa u količini određenoj Ugovorom ili narudžbom, gubi pravo na popuste ostvarene temeljem te količine.

FORMATI DATOTEKE

Članak 8.

Korisnici oglasnog prostora i marketinške agencije odnosno posrednici obvezni su dostaviti gotovo rješenje oglasa na datotekama formata: TIFF (CMYK, 300 dpi), JPG (CMYK, 300 dpi, baseline, quality minimum 8), EPS (unutar EPS-a fontovi moraju biti konvertirani u krivulje, spot boje moraju biti isključene, a *preview* uključen), a prema formatima definiranim cjenikom oglasnog prostora iz članka 1. ove Odluke. Preuzimanje materijala se obavlja na optičkom mediju, e-mailom ili putem FTP poslužitelja.

Sve datoteke moraju imati upisane ekstenzije (TIFF, JPG, EPS), a kod svakoga formata oglasa potrebno je ostaviti napust od 3 mm za svake strane. Uz gotov oglas, obvezno je dostaviti i

probni otisak. U protivnome, HAK ne odgovara za njegovu kvalitetu u tisku i ne prihvaća reklamacije za kvalitetu objavljenog oglasa.

POSEBNA PRAVA

Članak 9.

Glavni tajnik Hrvatskog autokluba ima pravo u svakom broju Revije HAK odobriti objavu oglasa na jednoj unutarnjoj stranici bez plaćanja. O tako odobrenim oglasima u pisanoj formi obavještava Uredništvo Revije HAK.

Glavni tajnik Hrvatskog autokluba ima pravo odobriti popust koji ne može biti veći od 50% na cijene iz članka 1. ove Odluke za objavu oglasa na jednoj stranici u svakom broju Revije HAK, ako oglas ima za cilj promicanje interesa Hrvatskog autokluba ili razvijanje poslovne suradnje s drugim pravnim subjektima. O tako odobrenim oglasima Glavni tajnik u pisanoj formi obavještava Uredništvo Revije HAK.

Iznimno, Glavni tajnik može odobriti i popust veći od popusta definiranog u članku 5. ove Odluke marketinškoj agenciji ili posredniku koji pribavi oglas u Reviju HAK odnosno direktnom oglašivaču, a o tome mora obavijestiti u pisanoj formi Uredništvo Revije HAK.

ZAKLJUČNE ODREDBE

Članak 10.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a primjenjivat će se od broja 270/271 Revije HAK (prosinac 2017/siječanj 2018.).

Odredbe ove Odluke neće se primjenjivati na oglašivače čiji je ugovor o objavljivanju oglasa u trajanju od godinu dana ili pola godine važeći, sve do isteka vremenskog razdoblja na koji je taj ugovor zaključen.

Članak 11.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka Upravnog odbora Hrvatskog autokluba o cjeniku i uvjetima oglašavanja u Reviji HAK, broj: 006-30/2013-6/2013-4 što ju je Upravni odbor usvojio na svojoj 9. sjednici održanoj 9. lipnja 2013.

Predsjednik


Slávko Tušek, dipl. ing.

