



Hrvatski autoklub (HAK) raspisuje

Natječaj za izradu slogana na temu
„Sigurnosni pojas u prometu“

Natječaj se organizira u svrhu promicanja sigurnosti u prometu i korištenja sigurnosnog pojasa kao sastavni dio projekata:

- „10 Zlatnih pravila u prometu“ koje HAK realizira u sklopu suradnje s Fédération Internationale de l'Automobile i
- „KLIK- sigurnosni pojas, navika odgovornog ponašanja u prometu“ koje HAK realizira u sklopu Nacionalnog programa sigurnosti cestovnog prometa.

Cilj natječaja je poticanje stvaralaštva mladih.

Svoje radove na natječaj mogu prijaviti mladi do navršene 24. godine. Prijavitelj može prijaviti samo jedan slogan.

Na temelju odluke posebnog povjerenstva HAK će nagraditi najbolji slogan nagradom u visini 5.000 kn (slovima: pet tisuća kuna). Porez i priziv obračunava se i plaća iz iznosa nagrade.

Nakon provedbe natječaja HAK stječe pravo korištenja nagrađenog slogana, o čemu se autor nagrađenog slogana obvezuje zaključiti poseban ugovor s HAK-om.

Slogani se prijavljuju na prijavnici.

Prijavnice HAK zaprima u digitalnom obliku do nedjelje 15. travnja 2018. do 23.59 sati na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr. Prijavitelji su dužni izvornik prijavnice dostaviti poštom ili osobnom dostavom na adresu; Hrvatski autoklub, p.p. 240, 10001 Zagreb s naznakom „Natječaj za izradu slogana na temu „Sigurnosni pojas u prometu“ do ponedjeljka 23. travnja 2018. u 15.00 sati. Slogani prijavitelja koji ne dostave prijavnice u propisanom roku neće biti u konkurenciji za nagrade.

Svi uvjeti natječaja navedeni su u dokumentu Upute, uvjeti i pravila natječaja za izradu slogana „Sigurnosni pojas u prometu“.

Rezultati natječaja bit će objavljeni u svibnju 2018. godine.

Dodatne informacije i pojašnjenja mogu se zatražiti na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr .