



**Hrvatski autoklub (HAK) raspisuje  
natječaj za izradu video spotova na temu jednog od  
„10 zlatnih pravila u prometu“**

Natječaj se organizira u svrhu promicanja sigurnosti u prometu.

Spot mora biti na temu jednog od sljedećih pravila:

- 1. Veži se!**  
I kao vozač i kao putnik! Sigurnosni pojas? Uvijek!
- 2. Poštuj prometne znakove!**  
Poštuj ih kao vozač, biciklist ili pješak!
- 3. Poštuj ograničenja brzine!**  
Čini to zbog sebe i drugih.
- 4. Ako piješ, ne vozi!**  
Alkohol i volan ne idu zajedno.
- 5. Čuvaj djecu!**  
Auto-sjedalica uvijek i bez iznimke.
- 6. Dok voziš, ne koristi se mobitelom!**
- 7. Ne vozi umoran**  
Odmori se ako si pospan ili umoran
- 8. Obavezna kaciga!**  
Uvijek kaciga kad si na dva kotača!
- 9. Provjeravaj tlak u gumama!**  
Ne zaboravi na rezervnu!
- 10. Budi pažljiv! Ponašaj se obzirno.**

Cilj natječaja je poticanje stvaralaštva mladih.

Spotovi mogu biti bilo kojeg filmskog roda, vrste i žanra koji s integriranim vizualima mogu trajati maksimalno **15 sekundi**. HAK za potrebe izrade spotova stavlja na raspolaganje vizuale koji se **moraju** koristiti.

Nakon provedbe natječaja HAK stječe pravo korištenja nagrađenih spotova u promociji odgovornog ponašanja u prometu te u obrazovne i informativne svrhe, o čemu se autor nagrađenog video spota obvezuje s HAK-om zaključiti poseban ugovor.

Svoje radove na natječaj mogu prijaviti mladi do navršene 24. godine. Prijavitelj može biti pojedinac ili grupa, a može prijaviti više radova.

Na temelju odluke posebnog povjerenstva HAK će nagraditi 3 video spota sljedećim nagradama:

<b>1. mjesto</b>	<b>2. mjesto</b>	<b>3. mjesto</b>
1.500 €	1.000 €	750 €



Porez i prizet obratunava se i plaća iz iznosa nagrade.

HAK će za sve sudionike natječaja navedene u prijavnici osigurati prigodne promotivne poklone.

Radovi se prijavljuju na prijavnici. Propisani format za dostavu video spotova kao i svi ostali uvjeti natječaja navedeni su u dokumentu „Upute, uvjeti i pravila natječaja za izradu video spota“.

Prijavnice i radove HAK zaprima u digitalnom obliku do 7. travnja 2024. godine do 23:59 sati na e-mail [10zlatnihpravila@hak.hr](mailto:10zlatnihpravila@hak.hr) Prijavitelji su dužni izvornik prijavnice dostaviti poštom ili osobnom dostavom na adresu: Hrvatski autoklub, p.p. 240, 10001 Zagreb s naznakom „Natječaj za video spot na temu 10 zlatnih pravila u prometu“ do 12. travnja 2024. godine. Video spotovi prijavitelja koji ne dostave prijavnice i radove u propisanom roku neće biti u konkurenciji za nagrade.

Rezultati natječaja bit će objavljeni u svibnju 2024. godine na [www.hak.hr](http://www.hak.hr).

Dodatne informacije i pojašnjenja mogu se zatražiti na e-mail [10zlatnihpravila@hak.hr](mailto:10zlatnihpravila@hak.hr).