

**Hrvatski autoklub (HAK) raspisuje
natječaj za izradu video spotova na temu jednog od
„10 zlatnih pravila u prometu“**

Natječaj se organizira u svrhu promicanja sigurnosti u cestovnom prometu.

Spot mora biti na temu jednog od sljedećih pravila:

- 1. Veži se!**
I kao vozač i kao putnik! Sigurnosni pojas? Uvijek!
- 2. Poštuj prometne znakove!**
Poštuj ih kao vozač, biciklist ili pješak!
- 3. Poštuj ograničenja brzine!**
Čini to zbog sebe i drugih.
- 4. Ako piješ, ne vozi!**
Alkohol i volan ne idu zajedno.
- 5. Čuvaj djecu!**
Autosjedalica uvijek i bez iznimke.
- 6. Dok voziš, ne koristi se mobitelom!**
- 7. Ne vozi umoran!**
Odmori se ako si pospan ili umoran!
- 8. Obavezna kaciga!**
Uvijek kaciga kad si na dva kotača!
- 9. Provjeravaj tlak u gumama!**
Ne zaboravi na rezervnu!
- 10. Budi pažljiv! Ponašaj se obzirno.**

Cilj natječaja je poticanje stvaralaštva mladih.

Spotovi mogu biti bilo kojeg filmskog roda, vrste i žanra koji s integriranim vizualima mogu trajati maksimalno **15 sekundi**. HAK za potrebe izrade spotova stavlja na raspolaganje vizuale koji se **moraju** koristiti.

Nakon provedbe natječaja HAK stječe pravo korištenja nagrađenih spotova u promociji odgovornog ponašanja u prometu te u obrazovne i informativne svrhe, o čemu se autor nagrađenog video spota obvezuje s HAK-om zaključiti poseban ugovor.

Svoje radove na natječaj mogu prijaviti mladi do navršene 24. godine. Prijavitelj može biti pojedinac ili grupa, a može prijaviti više radova.

Na temelju odluke posebnog povjerenstva HAK će nagraditi 3 video spota sljedećim nagradama u bruto iznosu:

1. mjesto	2. mjesto	3. mjesto
1.500 €	1.000 €	750 €



Propisana davanja obračunava i isplaćuje HAK **iz iznosa nagrade**.

HAK će za sve sudionike natječaja navedene u prijavnici osigurati prigodne promotivne poklone.

Radovi se prijavljuju na prijavnici. Propisani format za dostavu video spotova kao i svi ostali uvjeti natječaja navedeni su u dokumentu „Upute, uvjeti i pravila natječaja za izradu video spota“.

Prijavnice i radove HAK zaprima u digitalnom obliku do 26. travnja 2026. godine do 23:59 sati na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr. Prijavitelji su dužni izvornik prijavnice dostaviti poštom ili osobnom dostavom na adresu: Hrvatski autoklub, p.p. 240, 10001 Zagreb s naznakom „Natječaj za video spot na temu 10 zlatnih pravila u prometu“ do 30. travnja 2026. godine. Video spotovi prijavitelja koji ne dostave prijavnice i radove u propisanom roku neće biti u konkurenciji za nagrade.

Rezultati natječaja bit će objavljeni u svibnju 2026. godine na www.hak.hr.

Dodatne informacije i pojašnjenja mogu se zatražiti na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr.