

Upute, uvjeti i pravila natječaja za izradu video spotova na temu jednog od „10 zlatnih pravila u prometu“

1. Organizator i provoditelj natječaja je Hrvatski autoklub (u nastavku: HAK), Avenija Dubrovnik 44, 10010 Zagreb, Hrvatska.
2. Natječaj se organizira u svrhu promicanja sigurnosti u cestovnom prometu, a traje od dana objave na www.hak.hr do 26. travnja 2026. godine.
3. Cilj natječaja je poticanje stvaralaštva mladih, a mogu se prijaviti mladi do navršene 24. godine.
4. Nakon provedbe natječaja HAK stječe pravo korištenja nagrađenog video spota u obrazovne i informativne svrhe, o čemu se autor nagrađenog video spota obvezuje s HAK-om zaključiti poseban ugovor.
5. Natječaj pretpostavlja izradu i prijavu video spotova na temu jednog od „10 zlatnih pravila u prometu“, što treba biti prisutno u sadržaju video spota. Video spotovi mogu biti bilo kojeg filmskog roda, vrste i žanra koji s integriranim vizualima mogu trajati maksimalno 15 sekundi.
6. HAK za potrebe izrade video spotova stavlja na raspolaganje vizuale koji se **moraju** koristiti u izradi video spotova (logo HAK-a, Nacionalnog plana sigurnosti cestovnog prometa, tekst odabranog zlatnog pravila).
7. Prijavitelj može biti pojedinac ili grupa/organizacija. Pojedinac ili grupa mogu prijaviti više radova.
 - a. Prijavitelji – pojedinci koji nemaju napunjenih 18 godina za prijavu moraju na prijavnici imati potpisanu suglasnost od strane roditelja odnosno zakonskog zastupnika/skrbnika.
 - b. Prijavitelji – grupe/organizacije moraju prethodno osigurati suglasnost roditelja odnosno zakonskog zastupnika/skrbnika za sudjelovanje maloljetnih osoba u izradi video spota.
8. Prijavitelj i/ili mentor(i) dužni su riješiti i osigurati potpisanu suglasnost od strane roditelja odnosno zakonskog zastupnika/skrbnika za sve glumce koji su različiti od prijavitelja, a sudjeluju u video uratku i nemaju napunjenih 18 godina.
9. Mentor, odnosno potpisnik prijavnice, zastupa svojim potpisom grupu/organizaciju. Mentor može biti učitelj, nastavnik ili stručni suradnik škole, kino-kluba ili druge institucije iz koje dolazi prijava.
10. Propisani format za dostavu video spotova je: Full HD 1920x10180, Mp4 - H264, Bit rate od 15-30 Mbps, frame rate 25 FPS i Stereo zvuk 48 kHz.

11. Dvršene video spotove potrebno je pohraniti u sustav Vimeo ili YouTube te ih učiniti dostupnima za gledanje i preuzimanje putem poveznice, sa ili bez lozinke. Video spotovi moraju biti dostupni do kraja svih natječajnih aktivnosti, zaključno s dodjelom nagrada.
12. Ukoliko to odgovara temi i formatu, na natječaj je moguće prijaviti i rad koji je u posljednjih 12 mjeseci sudjelovao na drugim natječajima. U tom je slučaju u prijavnici potrebno navesti napomenu o kojem je prethodnom sudjelovanju na drugom natječaju riječ, kao i podatke o ostvarenom plasmanu.
13. Radove koji će konkurirati za nagrade odabrat će povjerenstvo. Procjenjivat će se kriteriji poštivanja formalnih uvjeta natječaja (rok, format zapisa, tehnička ispravnost), povezanost sa zadanom temom, razina kreativnosti i inovativnosti obrade teme.
14. Prijavitelj i/ili mentor(i) dužni su riješiti i osigurati suglasnosti za sva autorska i druga prava intelektualnog vlasništva koja će omogućavati nesmetano prikazivanje i daljnje korištenje video spotova prijavljenih na Natječaj. Prijavitelj je dužan dostaviti račun ili trag (link) na glazbu koju koristi.
15. HAK kao provoditelj natječaja nije odgovoran za sadržaj radova te eventualna pitanja i nesuglasice vezane uz vlasništvo i autorska prava prijavljenih radova.
16. Iz natječaja će biti isključeni radovi koji sadrže direktno kopirane dijelove tuđih radova, uvredljive poruke i govor mržnje te koji krše ljudska prava. Također, iz natječaja će biti isključeni radovi koji se ne temelje na pokretnim slikama te time izlaze iz okvira definicije videospota (poput slikovnih prezentacija i/ili statičnih fotografija uz pratnju glazbe/zvuka).
17. Rezultati natječaja bit će objavljeni u svibnju 2026. godine na www.hak.hr.
18. HAK će na temelju odluke posebnog povjerenstva nagraditi autore sljedećim nagradama u bruto iznosu:

1. mjesto	2. mjesto	3. mjesto
1.500 €	1.000 €	750 €

19. Propisana davanja iz prethodne točke obračunava i isplaćuje HAK **iz iznosa nagrade**.
20. Dodjela nagrada bit će organizirana u Zagrebu u prostorijama Hrvatskog autokluba.
21. HAK će za sve sudionike natječaja navedene u prijavnici osigurati prigodne promotivne poklone.
22. Za prijavu na natječaj potrebno je priložiti pravilno popunjenu prijavnicu s poveznicom na pripadajući rad. Prijavnica se može preuzeti na web-stranicama HAK-a <http://www.hak.hr>.
23. Ispunjenu i potpisanu prijavnicu s poveznicom na video spot potrebno je poslati na poštansku adresu Hrvatski autoklub, p.p. 240, 10001 Zagreb, Hrvatska (s naznakom „Natječaj za 10 zlatnih pravila u prometu“).

24. HAK kao provoditelj natječaja zadržava pravo traženja dodatne dokumentacije u svrhu provjere i potvrde podataka dostavljenih u prijavnici.
25. Za sve informacije o natječaju možete se obratiti na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr.
26. Prijavnice i radove HAK zaprima u digitalnom obliku do 26. travnja 2026. godine do 23:59 sati na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr. Prijavitelji su dužni izvornik prijavnice dostaviti poštom ili osobnom dostavom na adresu; Hrvatski autoklub, p.p. 240, 10001 Zagreb s naznakom „Natječaj za video spot na temu 10 zlatnih pravila u prometu“ do 30. travnja 2026. godine. Video spotovi prijavitelja koji ne dostave prijavnice i radove u propisanom roku neće biti u konkurenciji za nagrade.
27. U natječaju ne mogu sudjelovati zaposlenici Hrvatskog autokluba te organizacija — partnera u provedbi natječaja, članovi povjerenstva, kao ni članovi njihovih užih obitelji i poslovni suradnici.
28. Svojim sudjelovanjem u ovom natječaju prijavitelji u potpunosti prihvaćaju pravila natječaja.